**Registro de aprendizaje: Definir problemas y hacer preguntas con datos.**

**Instrucciones**Puedes usar este documento como plantilla para la actividad del registro de aprendizaje: Considera cómo los analistas de datos abordan las tareas. Escribe tus respuestas en este documento y guárdalo en tu computadora o en Google Drive.

Te recomendamos que guardes todos los registros de aprendizaje en una carpeta y que incluyas una fecha en el nombre del archivo para ayudarte a mantenerte organizado. La información importante, como el número de curso, el título, y el nombre de la actividad que ya está incluida. Una vez que hayas terminado el registro de aprendizaje, puedes volver a leer tus respuestas más adelante para entender cómo han cambiado tus opiniones sobre diferentes temas a lo largo de los cursos.

Para revisar las instrucciones detalladas sobre cómo completar esta actividad, regresa a Coursera: [Registro de aprendizaje: Define los problemas y haz preguntas con datos](https://www.coursera.org/learn/ask-questions-make-decisions/supplement/guGix/learning-log-define-problems-and-ask-questions-with-data).

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha:** <introducir fecha> | **Curso/tema:** Curso 2: Haz preguntas para tomar decisiones basadas en datos |
| **Registro de aprendizaje:** Definir problemas y hacer preguntas con datos. |
| **Resume tus descubrimientos** | Crear un resumen de la información clave que creas que necesitaría un interesado para familiarizarse con este proyecto. En este caso, tu interesado podría ser un miembro del equipo ejecutivo, como por ejemplo un gerente de proyectos. Aquí hay algunas preguntas que te ayudarán a empezar:   * ¿Cuál es el problema?   Las ventas han estado bajando durante los últimos 4 meses   * ¿Se puede resolver con datos? Si es así, ¿qué datos?   Sí, los datos que necesitamos son, opinión de los clientes que han comprado en estos meses, la cantidad de clientes que han dejado de venir, el motivo por el cual han dejado de venir, saber si han subido los precios, conocer en qué temporada estamos, saber si ha habído inventario suficiente, conocer el estado emocional y laboral de los empleados así como su satisfacción con el empleo y condiciones del empleo, conocer si hay recesión o algún fenómeno que pueda causar que los clientes no tengan la solvencia para comprar.   * ¿Dónde están estos datos? ¿Existen o necesitas recopilarlos?   En los clientes, en los empleados, en el clima, en el mundo, en el inventario   * ¿Estás usando datos privados a los cuales alguien deberá concederte acceso o datos disponibles públicamente?   Sí, se requieren datos intimos sobre los empleados que necesitan autorización de los mismo y datos financieros de los que necesitamos acceso del contador   * ¿Quiénes son los patrocinadores e interesados relevantes para este proyecto? ¿Quién está involucrado y cómo?   El contador, el dueño del negocio y los inversionistas   * ¿Cuáles son los límites de tu proyecto? ¿Qué consideras “dentro del alcance”? ¿Qué consideras “fuera de alcance”?   Los límites son el alcance que tenemos a los clientes que han dejado de venir, está dentro de mi alcance entrevistar a los clientes que siguen viniendo, a los empleados y obtener información del clima y de las noticias   * ¿Hay algún otro tipo de información que creas que es relevante para el proyecto?   No   * ¿Hay algún otro tipo de información que necesites o preguntas que debas responder antes de empezar?   No |
| **Reflexión:** | Escribe de 5 a 7 oraciones (de 100 a 140 palabras) que resuman las preguntas clave, los datos disponibles y las respuestas o perspectivas que adquiriste hasta el momento. |
| **Preguntas y respuestas:** |  |